

Este cuadro te ayudará a determinar cuantas encuestas debes realizar para que su cantidad sea representativa de la población que estás considerando, con un margen de error aceptable.

Por ejemplo, si el mercado potencial que definiste en tu ciudad es de 10.000 personas y realizas 385 encuestas podrás decir que con un error de un 5% sus opiniones y respuestas representan a la totalidad del segmento de población estudiado.

Te adjuntamos la fórmula para que veas de donde sale cada número, pero solo busca la población a encuestar y el margen de error que quieres tener (te sugerimos 5%) y utiliza esa muestra. Si tu población está entre dos de los números del Tamaño de Población N te proponemos tomes el mayor, le dará aún más precisión a tu encuesta.

TAMAÑO DE MUESTRA
(Población FINITA)

Determinación del número de elementos de una muestra extraída de una población finita (nivel de confianza del 95,5 por 100)

$$\text{Fórmula: } n = \frac{K^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + K^2 pq}, K = 2$$

Tamaño de la población N	Número de elementos de la muestra para los límites de error (e) indicados en el caso de p = q = 50 por 100									
	±1%	±2%	±3%	±4%	±5%	±6%	±7%	±8%	±9%	±10%
100	99	96	92	86	80	74	67	61	55	50
200	196	185	169	152	133	116	101	88	76	67
300	291	267	236	203	171	144	121	103	87	75
400	385	345	294	244	200	164	135	112	94	80
500	476	417	345	278	222	179	145	119	99	83
1.000	909	714	526	385	286	217	169	135	110	91
1.500	1.304	938	638	441	316	234	180	142	114	94
2.000	1.667	1.111	714	476	333	244	185	145	116	95
2.500	2.000	1.250	760	500	345	250	189	147	117	96
3.000	2.307	1.364	811	517	353	254	191	149	119	97
3.500	2.593	1.458	843	530	359	257	193	150	119	97
4.000	2.857	1.538	870	541	364	260	194	150	120	98
4.500	3.103	1.607	891	549	367	261	195	151	120	98
5.000	3.333	1.667	909	556	370	263	196	152	120	98
6.000	3.750	1.765	938	565	375	265	197	152	121	98
7.000	4.118	1.842	949	574	378	267	198	153	121	99
8.000	4.444	1.905	976	580	381	268	199	153	122	99
9.000	4.737	1.957	989	584	383	269	200	154	122	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	270	200	154	122	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	273	201	155	122	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	274	202	155	123	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	275	202	155	123	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	276	203	156	123	100
100.000	9.091	2.439	1.099	612	398	277	204	156	123	100

Fuente: MANUAL DE INVESTIGACION COMERCIAL
Enrique Ortega Martínez